



Fondo Social Europeo
Una manera de hacer Europa

CONECTA 
FINANCIACIÓN

WEBINAR

**¿CÓMO PLANIFICAR
Y GESTIONAR UNA CAMPAÑA
DE CROWDFUNDING? __** **CON VALENTÍ ACCONCIA**

¡Me interesa!



FORMACIÓN EN LÍNEA

¿TE INTERESA?

Que personas extrañas apuesten por ti y por tu proyecto es cada vez más frecuente en España. La **financiación participativa o crowdfunding** ha conseguido hacerse un hueco y se ha consolidado en el mercado como una buena alternativa de financiación, recaudando más de 100 millones de euros en 2017.

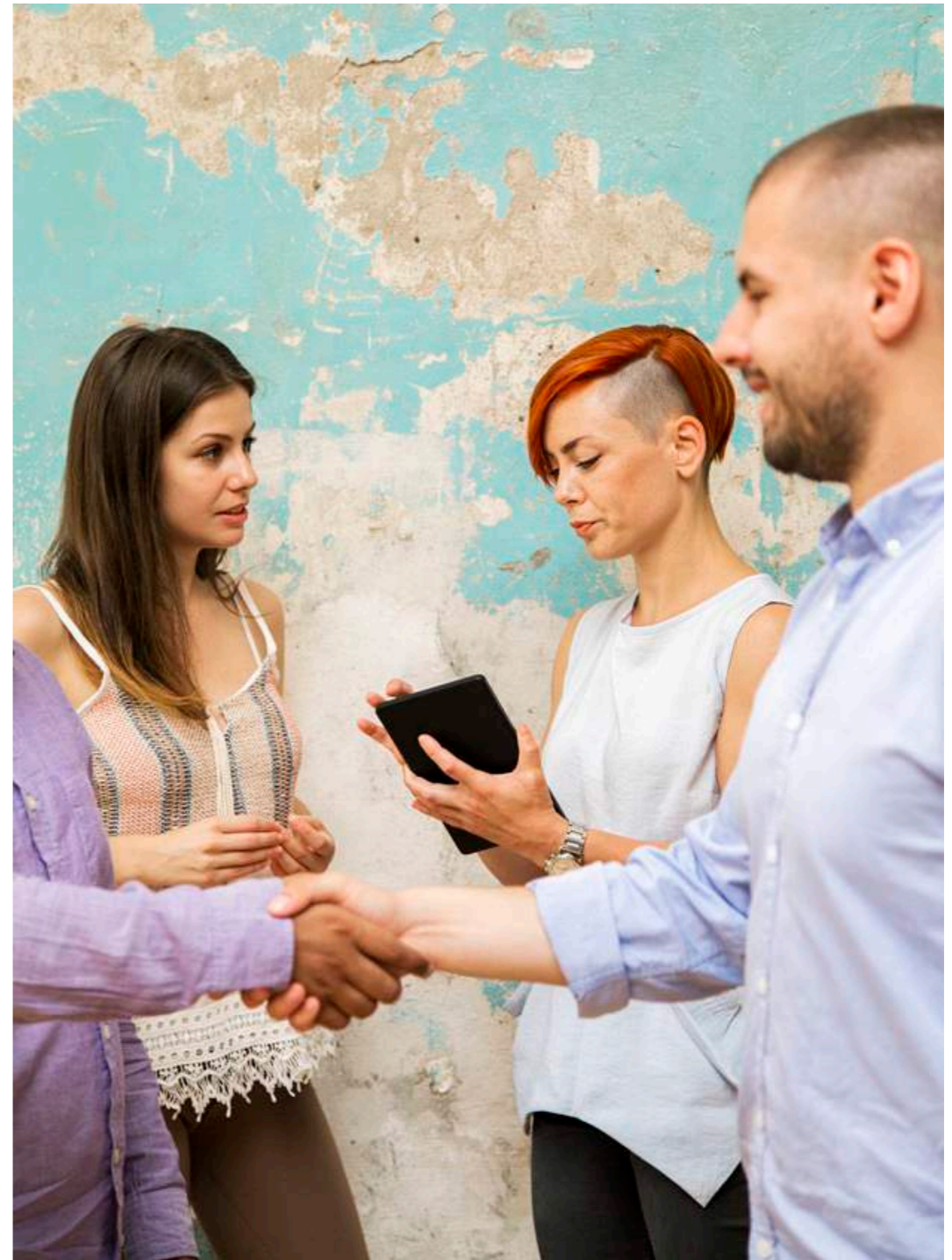
Si les gusta el proyecto, **van a gastar su dinero en él para que salga adelante**. Pero el encargado de realizar esta inversión no va ser un banco, ni un especialista, ni si quiera un “business angels”. Será simplemente una **persona de la calle que ha sido cautivada por el proyecto**. Esto es *crowdfunding*: personas que deciden invertir sus ahorros por internet para que algo que les ha gustado consiga la financiación que necesita y se convierta en una realidad. Aquí te damos todas las **claves para acceder a esta fórmula de captar dinero**, junto a sus ventajas y sus inconvenientes.

“Crowdfunding: una forma de conseguir capital de forma eficiente y rápida, y sin pasar por los medios de financiación tradicionales”

- Fuente: CONECTA FINANCIACIÓN

Por ese motivo, desde la **Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura**, a través de la plataforma **Conecta Financiación**, ponemos a tu disposición esta acción formativa.

En este WEBINAR conocerás todas las **claves para acceder a esta fórmula de captar dinero, junto a sus ventajas y sus inconvenientes**. Conocerás cómo planificar, realizar y gestionar los costes de una campaña de crowdfunding,



Con el paso de los años la financiación participativa se ha ido especializando y se han ido creando distintos tipos de métodos: **Crowdfunding de recompensas, Crowdfunding de donaciones, Crowdfunding de inversión, Crowdfunding de préstamos y Crowdfunding inmobiliario... ¿Quieres saber más?**

¿CÓMO PLANIFICAR Y GESTIONAR UNA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING?

¿QUÉ APRENDERÁS?



Características del WEBINAR:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| ● Fecha inicio: 10/10/18 - 17.00 h | ● En directo. |
| ● Fecha de fin: 10/10/18 - 18.00 h | ● A través de tu navegador CHROME |
| ● Modalidad: 100 % online | ● Tutor experto |
| ● Duración: 1 hora | ● Insíbete |

Contenido del WEBINAR:

- ¿Cómo realizar una campaña de financiación colectiva o crowdfunding?
- Desarrollo de una campaña de financiación colectiva: planificación, gestión y medición de impactos.
- Tipos de crowdfunding.
- Las 3 reglas de oro del crowdfunding: regla 30-90-10, regla del poder del 100, y regla de las 4C.
- Ejemplos de campañas exitosas.

¿QUIÉN IMPARTE EL WEBINAR?



VALENTÍ ACCONCIA

CONSULTOR EXPERTO EN CROWDFUNDING.

Valentí Acconcia se dedica profesionalmente al crowdfunding desde el año 2011, ha co-fundado diversos proyectos en el sector y actualmente desarrolla su carrera como consultor en la materia. **Trabaja con las principales plataformas de crowdfunding del mundo** con las que ha recaudado cientos de miles de euros para sus clientes. **Es autor de “Las 20 reglas de oro del crowdfunding”** un libro práctico que ayuda a las personas a diseñar buenas campañas y conseguir realizar sus ideas.

<https://www.linkedin.com/in/vanacco/>

<https://vanacco.com/>

<https://vanacco.com/blog/>

¿CÓMO PLANIFICAR Y GESTIONAR UNA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING?

CONECTA 
FINANCIACIÓN

¡ME INTERESA!

Inscríbete en el WEBINAR:

Para formalizar tu inscripción, sólo tienes que registrarte y completar el formulario. Puedes hacerlo en:

<https://extremaduraempresarial.es/conectafinanciacion/>



Unión Europea



Extremadura
Región Emprendedora Europea 2017

JUNTA DE EXTREMADURA